

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Концепція екологічної освіти України. Затверджена Рішенням Колегії МОН України № 13/6-19 від 20.12.01 // Міністерство освіти та науки України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.mon.gov.ua
2. Лук'янова Л. Б. Теорія і практика екологічної освіти у професійно-технічних навчальних закладах: дис. докт. пед. Наук: 13.00.04 / Інститут педагогіки і психології професійної освіти АПН України. – К., 2006. – 465 с
3. Курняк Л. М. Екологічне виховання студентів ВНЗ/Л. М. Курняк, О.А. Курняк//Збірник наукових праць Хмельницького інституту соціальних технологій Університету "Україна". - 2012. - № 5. - С. 109-114
4. Даниленкова В. А. Интерактивные методы обучения в экологической образовательной среде морского технического вуза//Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 510-513.
5. Андрущенко В. П. Екологічна політика і освіта: проблеми становлення / В. П. Андрущенко // Роздуми про освіту: статті, нариси, інтерв'ю. – К.: Знання України, 2004. – С. 253–258.
6. Шляхи здійснення екологічної освіти і виховання: [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rusnauka.com>

Боринштейн Евгений Русланович – доктор философских, наук, профессор, заведующий кафедрой философии, социологии и менеджмента социокультурной деятельности Государственного учреждения «Южноукраинский национальный педагогический университет имени К.Д.Ушинского»

УДК: 1/14 + 164 + 13 + 141.32

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЛИЧНОСТИ: ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ НОМО GENIALIS

В статье анализируется значение логистики в развитии креативной личности. Рассматривается историко-философское и социально-философское понимание логистики. Изучая роль творческой и креативной личности в современном обществе, автор сопоставляет данные категории, презентует свое понимание креативности. Предлагается возможность выработки стратегии для Нового человека на фундаменте Номо Genialis.

Ключевые слова: логистика, философия логистики, система рекреации, экзистенциальная парадигма развития творческой личности, творческая личность, логистика творческой личности, креативная личность, креативность.

РОЛЬ ЛОГИСТИКИ У РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ: ЕКЗИСТЕНЦІЙНІ ПІДВАЛИНИ НОМО GENIALIS

У статті аналізується значення логістики у розвитку креативної особистості. Розглядається історико-філософське та соціально-філософське розуміння логістики. Вивчаючи роль творчої та креативної особистості в сучасному суспільстві, автор зіставляє дані категорії, презентує своє розуміння креативності. Пропонується можливість вироблення стратегії для Нової людини на фундаменті Номо Genialis.

Ключові слова: логістика, філософія логістики, система рекреації, екзистенціальна

парадигма розвитку творчої особистості, творча особистість, логістика творчої особистості, креативна особистість, креативність.

THE ROLE OF LOGISTICS IN THE DEVELOPMENT OF A CREATIVE PERSONALITY: THE EXISTENTIAL GROUNDS OF HOMO GENIALIS

The article examines the significance of logistics in the development of a creative personality. Examines the historical-philosophical and socio-philosophical understanding of logistics. Studying the role of creativity and creative personality in modern society, the author compares these categories, presents his understanding of creativity. Offered the opportunity to develop a strategy for the New man on the Foundation of Homo Genialis.

Key words: *logistics, logistics philosophy, the system of recreation, existential paradigm is the development of creative personality, creative personality, logistics, creative personality, creative personality, creativity.*

Развитие мирового глобального пространства на современном этапе характеризуется интенсивными интеграционными процессами. Такие процессы проявляются не только в международных масштабах, но и на личностном, межгрупповом уровнях. Огромное значение имеют социальные связи человека и возможности личности и общества, связанные с наращиванием данных связей. Только творчески развитая личность, нацеленная на самореализацию, может эффективно развивать социальные связи, тем самым способствуя эволюции личности со стандартными приоритетами в креативную личность. И неоценимым партнером в этом процессе представляется нам логистика.

В Древней Греции под логистикой понималось искусство выполнения расчетов. Логистами назывались специальные государственные контролеры. Согласно записям Архимеда, в V веке до нашей эры, во время наивысшего расцвета и могущества Афин, во всей Древней Греции насчитывалось 10 логистов.

В Древнем Риме под логистикой уже понималось распределение продуктов. Византия ввела в понимание термина военную специфику, подразумевая под ним «тыл, снабжение войск». Позднее, в XVII – XVIII веках, термин «логистика» получил несколько иное толкование. Так, немецкий философ Готфрид Вильгельм Лейбниц называл логистикой математическую логику. За математической логикой этот термин был официально закреплен на философской конференции в Женеве в 1904 году. В Украине термин «логистика» стал использоваться совсем недавно в контексте его понимания как науки «о планировании, организации, управлении и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя» [1].

Вообще необходимо отметить, что длительное время «логистика» считалась прикладной военной дисциплиной, и лишь сравнительно недавно ее стали связывать с экономическими процессами, или такими важными из них, как управление товарными, финансовыми и информационными потоками. Первыми, кто стал рассматривать логистику как важнейшую часть бизнеса, были американские ученые Пол Конверс и Питер Дракер. Они увидели в ней большие потенциальные возможности, определив их как «последний рубеж экономии» или как «неопознанный материк экономики». В 1955 году в Америке появились первые публикации, где были изложены теоретические основы логистики и возможности ее использования в экономике.

В 1974 году международное общество инженеров по вопросам снабжения определило логистику как искусство и науку менеджмента, техники и технологической деятельности, направленную на выполнение требований планирования, обеспечения и сохранения вспомогательных средств для поддержки целей, планов и операций.

Современное научное знание значительно расширило толкование логистики, подразумевая концептуальное осмысление термина в разных измерениях. Но мне представляется, что только философское измерение способно показать всю разнонаправленность применения логистики в современном трансформирующемся обществе. И одно из важных направлений логистики – системная деятельность человека, направленная на развитие его творческого потенциала, самореализацию.

Исходя из вышесказанного, логистика понимается мною как междисциплинарное научное направление, непосредственно связанное с поиском новых возможностей повышения эффективности различных систем деятельности человека.

При построении логистики системный подход находит свое выражение в объединении различных процессов социокультурной деятельности человека. Одновременно с этим следует понимать, что основной приоритет логистики – это приоритет потребителя. В реализации принципов логистики скрыты огромные потенциальные возможности повышения эффективности деятельности личности, социальной группы, общества в целом.

Предназначение логистики как системы раскрывается в сути ее пользы для общества. А полезность логистики определяется теми потерями, которые возникают, когда что-либо нужное отсутствует в нужном месте и в нужное время. Отсюда вытекает приоритетное значение планирования, но зачастую забывается о приоритетном значении системности. Логистика предоставляет возможность соединить эти приоритеты в единое целое.

При этом особое значение имеет философия логистики, которая направлена на разработку теоретических алгоритмов деятельности человека, сфокусированных на оптимизации затрат социокультурных и материальных ресурсов общества, совершенно не являющихся безграничными. А значит важно выработать и систему восполнения данных ресурсов.

Восполнение социокультурных ресурсов напрямую зависит от системы рекреации, существующей в обществе. Рекреация как система восстановления израсходованных физических и духовных сил человека, развитие и повышение уровня здоровья и работоспособности имеет первостепенное значение в современном мире. На рекреационных мотивах сегодня держится индустрия досуга, свободного времени, развлечений и туризма, что позволяет создавать новые рабочие места, так необходимые сегодня для украинского общества. Социокультурный потенциал рекреационной системы представляет собой наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в рекреационных услугах.

С материальными ресурсами дело обстоит иначе. Здесь первостепенна экономическая составляющая, основывающаяся на качественном маркетинге.

Поэтому философия логистики должна ориентироваться на систему управления социокультурными и материальными ресурсами. Создание же такой системы, ее эффективность, зависят от того, насколько личности будут ориентироваться и способны заниматься творческой деятельностью, так как только творческий подход позволяет наиболее качественно преодолевать вызовы современного общества.

Следовательно, философия логистики – это наука системного управления деятельностью человека, социокультурными и материальными ресурсами общества, основанная на приоритетах творческой личности.

Философия логистики основывается на ряде парадигм (оснований). Я бы, прежде всего, выделил следующие: социокультурная, экономическая, аналитическая (представляет собой первоначальный классический подход к логистике как к теоретической науке, занимающейся проблемами управления материальными потоками в производстве и обращении. Примером концентрации исследований вокруг аналитической парадигмы являются американские университеты, где логистика и философия – основополагающие дисциплины), информационная, маркетинговая (модели, использующие эту парадигму, имеют целью описать и объяснить

отношения между логистической системой и возможностями фирмы в конкурентной борьбе), экзистенциальная парадигмы.

Экзистенциальная парадигма имеет огромное значение для развития творческой личности. Сегодня человек настаивает на значении своего автономного пространства, продолжая линию свободы как естественного состояния своего бытия. Осмысленность человеческого существования, проблема свободы, проблема любви, значение быта – эти и подобного рода проблемы встали перед человеком тотально. Сегодня человечество направляет огромные ресурсы, прилагает гигантские усилия для решения этих проблем. Сегодня они важны как никогда для мирового сообщества и для Украины. Поэтому роль нравственности или, как более принято говорить, роль морали сегодня является первостепенной.

Без существования нравственности сегодня невозможно существование человечества. Так, каждый офицер вермахта носил в своей сумке две книги Фридриха Ницше – «Воля к власти» и «Так говорил Заратустра». Они чувствовали себя *Übermensch*, сверхлюдьми. Но оказалось, что идеология Сверхчеловека абсурдна по своей сути. Она абсурдна вне высшей нравственности. И миллионы и миллионы людей были убиты абсолютно бессмысленно. Само присутствие концлагерей – это абсурдное уничтожение человеческой потенциальности. Так же, как и в Советском Союзе. Сверхлюди, бывшие революционеры, настоящие правители мира, без нравственности оказались чудовищами. Именно поэтому сегодня, когда Украина находится в состоянии войны с внешним агрессором, как никогда ощущается потребность возвращения идеалов нравственности и гуманизма в гуманитарные науки.

Сегодня многие организации на практике, как правило, пытаются одновременно использовать все вышеуказанные парадигмы. Однако в последние годы укоренилась и широко распространяется новая логистическая парадигма, которую большинство исследователей называют интегральной. Она учитывает: понимание механизмов развития в конкурентных возможностях; радикально изменившиеся информационные возможности, в частности информационно-компьютерных технологий, дающие возможность универсализации контроля и управления в различных сферах жизни общества; преобразование системы смысло-жизненных ориентаций на основе самореализации и свободы личности.

Данные парадигмы служат для понимания стратегии философии логистики как научной дисциплины, направленной на выработку концептуальных системных решений у человека, общества, государства. При этом решения могут быть: стратегического плана, когда на долгосрочную перспективу разрабатывается общее направление деятельности; тактического плана, при котором речь идет о среднесрочной перспективе деятельности, требующей детального осмысления современного развития человечества; операционного плана, заключающегося в краткосрочном моменте принятия решения сегодня, здесь и сейчас и требующего точного знания возможностей личности. Но тем-то и хороша философия логистики, что она показывает, как наиболее эффективно объединить эти решения.

Каждый из нас наделен способностями разрешать проблемы, однако людям, использующим творческий подход при решении проблем, свойственны определенные черты характера. Во-первых, они впитывают опыт окружающих, как губка. Они обладают громадным личным запасом: вещей, которые они прочитали, увидели или услышали, мест, в которых они бывали или работали, и людей, которых они знают.

Исследования показали, что творческие люди стремятся к независимости, самодостаточности, самодисциплине, настойчивости, самоутверждению, в большой степени толерантны к неопределенности. Они идут на риск и обладают мощным «эго». Другими словами, они руководствуются внутренним импульсом. Им нет дела до стандартов и мнений, их мало интересуют межличностные взаимоотношения. Творческие люди обычно обладают врожденным скептицизмом и очень острым умом. Они активны, наблюдательны и исполнительны, делают выводы скорее с помощью интуиции, чем логики. Они обладают легкостью, которая позволяет им

находить новые ассоциации.

Поэтому сегодня первостепенным мне представляется развитие и формирование творческой личности.

Творчество – это деятельность, которая приводит к созданию новых неповторимых материальных и духовных ценностей. Уникальность творческой деятельности состоит в том, что человек отображает в ней свою личность. Утвердилось мнение, что людей, способных к творческой деятельности, называют творческими личностями. Что, с моей точки зрения, неверно. Потенциально все люди являются творческой личностью. Важно только суметь развить в человеке творческое начало.

Творческая личность – это личность, которая создает принципиально новые продукты в результате своей деятельности. Задача нашей школы – не только помочь личности развиваться в созидательном плане, что будет продолжением усилий средней школы, но и предложить личности возможности самореализации ее творческих усилий, а также показать вариации организации социальных связей между различными субъектами деятельности. Поэтому логистика творческой личности представляет собой знание, направленное на развитие творческого потенциала личности и на обеспечение комплексного координирования управления творческими ресурсами общества.

Перспективы современного человека благодаря логистике творческой личности неизмеримо выше, чем у прошлых поколений, поэтому я и считаю основной задачей современного образования – проложить путь к HOMO GENIALIS. В чем должна заключаться основа направленности образования на HOMO GENIALIS?

1. Быстрота решения проблемы позволяет не только сократить время, но и эффективнее найти правильный путь. Не бойтесь ошибиться, никто не убьет за ошибку, а если найдете правильное решение, получите заслуженную награду.

2. Большая возможность выражать гениальные качества в мире максимальной свободы. Какие качества? Интеллект, дар, способности, культура, фантазии.

3. Планирование.

4. Техника решения задач.

5. Желание отстаивать свое мнение (способность была и у предыдущих поколений).

6. Толерантность.

Перспективы современного человека заключаются в безграничности мирового пространства. Попробуйте помечтать и развить эту тематику. Развитие творческой личности позволяет создать огромное количество комбинаций решения задач и выбрать из них максимально полезные для человечества.

Творческая личность в своем максимуме развития достигает воплощения в изобретениях, приносящих пользу Человечеству, благодаря которым общество оценивает ее (личность – Е. Р.) как гения.

Понятие «гениальность» произошло от латинского термина “genius” – «гений». Под гением понимается «высшая степень творческой одаренности, которая проявляется как оригинальная способность понимания (интуиция), соединения различных элементов (фантазия), творческого формирования и изображения, а также человек, обладающий этой одаренностью» [4]. В гениальности общество подчеркивает сверхспособности личности. Гениальность является свободно используемым термином, применяемым при подчеркивании уровня интеллектуального или творческого развития индивида. Человека, обладающего сверхспособностями такого типа, называют гением. Но, если «гений» – это сугубо индивидуальный и уникальный сплав рождения и воспитания, то «гениальность» уже является социальным феноменом, на который большое

влияние оказывает социальная среда. По-моему мнению, при анализе гениальности необходимо учитывать большое значение не только социальной, но и культурной среды, их взаимовлияние на развитие этого феномена в каждой конкретной личности.

Общеизвестно, что гениальность – прежде всего индивидуальная особенность конкретной личности. Гениальными считают людей, у которых присутствуют природные, культурные и социальные основания и, что не менее важно, которые сделали что-либо необычное, принесшее духовную или материальную сверхпользу обществу. Причем это необычное практически невозможно повторить.

Как мне кажется, гениальность полностью может проявиться только в творчески развитой личности. При этом жизненно важно именно обществу стремиться к проявлениям гениальности в среде себе подобных, так как только в таком случае возможно максимальное развитие творческой личности с ее позитивными характеристиками для общества.

Основываясь на вышесказанном, я бы выделил следующие характеристики творческой личности:

1. Быстрота – способность высказывать максимальное количество идей (в данном случае важно не их качество, а их количество).
2. Оригинальность – способность порождать новые нестандартные идеи (это может проявляться в ответах, решениях, несопадающих с обще-принятыми).
3. Законченность – способность совершенствовать свой "продукт" или придавать ему законченный вид.
4. Способность видеть проблему там, где её не видят другие.
5. Способность сворачивать мыслительные операции, заменяя несколько понятий одним и используя всё более ёмкие в информационном отношении символы.
6. Способность применить навыки, приобретённые при решении одной задачи к решению другой.
7. Способность воспринимать действительность целиком, не дробя её на части.
8. Способность легко ассоциировать отдалённые понятия.
9. Способность памяти выдавать нужную информацию в нужную минуту.
10. Гибкость мышления.
11. Способность выбирать одну из альтернатив решения проблемы до её проверки.
12. Способность включать вновь воспринятые сведения в уже имеющиеся системы знаний.

В то же время в современных условиях большое внимание уделяется креативной личности. Именно креативная личность становится особенно востребованной обществом, поскольку трансформации, произошедшие в социокультурной, социальноэкономической, социопсихологической жизни в последние десятилетия, требуют от человека качеств, позволяющих инновационно подходить к любым жизненным изменениям и адекватно реагировать на них. Уверенность в своем решении, вопреки возникающим трудностям, умение брать на себя ответственность за нестандартную позицию, мнения, содействующие решению проблемы – необходимые качества, которыми должен обладать будущий специалист, способный к конкуренции в современном быстроменяющемся мире. Уникальность каждого человека не вызывает сомнений, однако проявить себя, выразить свою эксклюзивность является проблемой для большинства людей. Креативность личности позволяет не только эффективно реализовать жизненный потенциал человека, но и найти свое место в жизни.

Категория «креативность» в современной социокультурной ситуации представляется как воплощение творческой человеческой мысли в традиционных сферах жизнедеятельности, но

нетрадиционными способами и в необычной форме. Секрет креативного способа мысли заключается в самой методологии создания ценностей, которая, будучи по своей сути инновационной, находится за пределами существующих технологий, общепринятых норм и правил. Отметим, что современные ученые подчеркивают разницу между результатом решения проблемы креативным путем и креативными действиями, которые определяют методологию решения проблемы. С их точки зрения, результат креативного подхода понятен, традиционен, оценивается легко и быстро. А способ достижения этого результата – нетрадиционен, и именно в этом и заключается его эффективность [5, с. 5].

Но, следует подчеркнуть не психологические, а социально-философские, экзистенциальные основания креативности и креативной личности, предоставляющие возможности выработать стратегию развития Homo Genialis.

Я бы подчеркнул, что креативность – это способность Человека создать нечто инновационно новое или решить проблему инновационно новым способом, основываясь на: своих высоких интеллектуальных способностях, интуиции своего таланта, парадоксальности мышления; готовности к продуцированию принципиально новых идей; дивергентности самого принципа познания мира.

Отсюда, креативная личность представляет собой личность, обладающую способностями к созданию принципиально новых форм познания и решения проблем посредством овладения обучающими технологиями (вот оно огромное значение высшего образования, которое в современном украинском обществе пытаются нивелировать!!!), отличающуюся новаторскими методами рождения инновационных востребованных идей, способную воплотить в жизнь идею, не имеющую стандартизированной методологии решения, стремящуюся к дивергентному познанию ноосферы.

Признаки креативной личности: постоянная потребность в свободе, интеллект, активность, созидательность, эстетичность, вдохновение; стремление к постоянному познанию (познающий субъект – по И.Канту), направленность на инновацию, исследование новых вещей, возможность оригинального видения ситуации, способность к позитивной синектике (совмещению разнородных элементов для более удачного решения трудноразрешимой проблемы).

Только креативная личность, применяющая логистический аппарат при решении проблемы, только личность, способная создать прецеденты в познании, может изменить мир!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бакаєв О. О. Теоретичні засади логістики / О. О. Бакаєв, О. П. Кутах, Л. А. Пономаренко – К.: Київський університет економіки і технологій транспорту, 2003. – Т. 1. – 430 с.
2. Кант И. Изречения / [сост. и науч. ред. В. Н. Брюшинкин]. – Калининград: Изд-во РГУ им. И. Канта, 2010. – 91 с.
3. Логистика: учеб. Пособие / [под общ. ред. М. А. Чернышева]. – Р.н/Д: Феникс, 2009. – 459 с.
4. Галактический колледж [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.galactic.org.ua/clovo/p-g7.htm>.
5. Шишова Н. В. Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью: монография / Н. В. Шишова, Л. А. Александрова. – Ростов н/Д.: Издательский центр ДГТУ, 2010. – 128 с.